

CÓDIGO ÉTICO

Documento de responsabilidad
social corporativa DILE



THE ART OF SEATING

Código ético Dileoffice

Es para nosotros un honor, presentar el **Código Ético de DILEOFFICE S.L.**, en el que plasmamos todos los compromisos que asumimos como empresa, para ir mucho más allá de la obtención de resultados empresariales. La **Responsabilidad Social Corporativa** es un aspecto que marca las acciones y actividades que se desarrollan en nuestra empresa. Nuestro compromiso es mucho más que una declaración de intenciones, es un instrumento para convertirlo en realidad

Finalmente, y entre otros proyectos cuyo fin es la responsabilidad social corporativa, DILEOFFICE potencia de forma continuada y permanente aquellos orientados de personas con recursos limitados llevado a cabo por asociaciones de ayuda a gente si recursos como Cáritas Castalla con la entrega de material y alimentos para las familias más desfavorecidas de la comarca.



DILEOFFICE también fomenta y patrocina anualmente clubs vinculados al deporte, y al ciclismo femenino en particular, donde se potencia la visibilidad de la mujer en el de ámbito deportivo.



DILEOFFICE colabora de forma continuada y permanente aquellos orientados a la protección del Medio Ambiente, con la potenciación del eco-diseño, tanto dentro como fuera de la empresa. ¿Cómo lo hacemos?

- Embalaje de cartón 100% reciclable, elaborado con 94% de material reciclado.
- Dileoffice está certificada ISO 9001:2015, 14001:2015 y 14006:2011.
- Se cuidan meticulosamente todas las fases del proceso productivo, desde la recepción de componentes hasta la salida de producto terminado, para reducir al mínimo el impacto ambiental.
- Las sillas de Dileoffice son evaluadas por AIDIMA para certificar cumplimiento de las normas UNE EN propias de cada producto.
- Cada silla dispone (en www.dileoffice.com) de ficha técnica, manual de uso y mantenimiento e informaciones adicionales para su correcta utilización.
- En caso que sea necesario reemplazar toda la silla o alguna de sus partes, DILEOFFICE mantiene un compromiso de informar al cliente sobre la gestión de reciclado de cada elemento en base a la composición de los materiales.

ATENEA
SOSTENIBLE


98%
RECICLABLE

78% Metal
5% Madera
7% Polipropileno
3% Otros plásticos
7% Otros

RESPALDO / ASIENTO
En polipropileno
Opcional: Tapizado relleno de
espuma de poliuretano



BRAZOS
En propileno

PATAS
Tubo de acero
cromado



Finalmente, y entre otros proyectos cuyo fin es la responsabilidad social corporativa se ha implantado un plan de igualdad en la empresa con los siguientes objetivos:

Nuestro Plan de Igualdad es un conjunto ordenado de medidas y acciones negociadas con la representación de los trabajadores y trabajadoras, y que se rige por los siguientes principios:

- Diseñado para todas las personas que trabajan en DILEOFFICE, no está dirigido exclusivamente a las mujeres.
- Se adopta la transversalidad de género como uno de sus principios rectores y una estrategia para hacer efectiva la igualdad entre hombres y mujeres.
- De naturaleza correctora y preventiva, pretendiendo así eliminar discriminaciones futuras por razón de sexo.
- Es dinámico y está abierto a cambios y nuevas medidas en función de las necesidades que vayamos detectando como consecuencia de su seguimiento.
- Es un compromiso de DILEOFFICE que hará uso de los recursos humanos y materiales necesarios para su implantación, seguimiento y evaluación.
- La participación y el diálogo como principio y herramienta de trabajo de todas las partes



Nos comprometemos a difundir a empleados, clientes, colaboradores, prescriptores y asociaciones empresariales e institucionales vinculadas a nuestra empresa de nuestro compromiso con este Código Ético. Esta labor de comunicación se va a realizar mediante los diferentes canales de comunicación tales como publicidad impresa, web, redes sociales y documentos oficiales del Medio Ambiente.

La empresa DILEOFFICE S.L



NOMBRE DE LA EMPRESA Dileoffice s.l

LOCALIZACIÓN: CIF: B-53601811, Pol Ind. II, Avda. de Valencia s/n, 03420 Castalla (Alicante)

Dirección web: <http://www.dileoffice.es>

ACTIVIDAD: Fabricante sillas para Oficinas, Espacios públicos
Colectividades y áreas de espera

Sobre la empresa:

DILEOFFICE inicia su actividad como fabricante de sillas de oficina en Noviembre del año 2001 con un claro objetivo: posicionar a la empresa en el mercado más cercano, España.

Nosotros los fundadores, Carlos y Vicente Leal, sólo disponíamos de unas mínimas instalaciones y un equipo de tres personas, pero toda la ilusión del mundo.

Las barreras a superar fueron muchas pero gracias a la confianza depositada por nuestros distribuidores y nuestro esfuerzo, el proyecto creció de forma notable.

En el año 2002 comenzamos a comercializar una serie de programas operativos que muy pronto posicionó a Dileoffice en el segmento de mayor consumo del momento; producto de calidad y diseño para uso del producto en oficina y hogar.

En el año 2003 Dileoffice, amplió sus instalaciones y su silla Acer se convierte en uno de los sillones direccionales más deseados de nuestros clientes. Desde su lanzamiento se consolida como un producto de gran diseño y originalidad.

En el año 2006 y por primera vez, DILEOFFICE expone en OFITEC Madrid (Feria Internacional del Mueble de Oficina), lo que sorprendentemente y superando las previsiones fue un éxito comercial muy relevante.

Este éxito nos mostró el interesante mundo de los Equipamientos de Oficina, Home Office y Colectividad, sectores en los que en la actualidad Dileoffice ha consolidado su marca como especialista en sillería.

La ilusión, el esfuerzo, perseverancia y espíritu de mejora continua son valores que tenemos marcados en nuestro ADN fundacional. Nunca parar, siempre evolucionar, y por ello en 2009 damos el salto al mercado exterior, desde el oriente medio hasta el continente americano las sillas DILEOFFICE forman parte de múltiples proyectos de equipamiento por varios continentes.



La presencia en la Orgatec, mayor y mejor Feria del mueble de oficina en Europa es otra apuesta que nos propusimos, y desde 2010 somos parte de grupo de expositores ofreciendo cada 2 años los nuevos diseños que van entrando en el extenso catálogo (Dilebook).

Si nuestro cleim ha evolucionado de “Hacer más y mejores sillas” a “The art of seating” fabricando producto propio firmado por grandes diseñadores como Jorge Pensi, Rafa Ortega, Aitor Garcia de Vicuña.

Nuestra historia está por escribir, y aunque el pasado nos llena de estímulos sabemos que “lo mejor está todavía por llegar”: digitalización, diseño, equipo humano y clientes son las 4 patas de una empresa en la que pensamos que sentarse es un arte.



2. COMO HACEMOS LAS COSAS

Situada en el corazón de la Foia de Castalla, DILEOFFICE es una dinámica empresa familiar fundada a principios del siglo XXI dedicada a la fabricación de sillas de oficina, colectividades y áreas de espera.

Con una fabricación local y un enfoque global, creamos productos innovadores en colaboración con grandes diseñadores nacionales e internacionales. Sillas que nacen con el fin de crear espacios únicos y modernos donde la gente pueda sentir el sentarse como una verdadero arte

DILEOFFICE ofrece una amplia gama de productos con una fuerte apuesta transversal con múltiples y variadas soluciones. Nuestras sillas están pensadas para contextos diversos tanto de uso público como privado. Nuestros diseños son reconocidos por su elegancia, funcionalidad y su espíritu atemporal.

Toda la producción se realiza localmente combinando la manufactura con las últimas tecnologías. La producción interna junto a la red local de proveedores especializados nos permite mantener el control de la calidad y a la vez ofrecer una amplia gama de acabados así como la posibilidad de fabricar productos personalizados hechos a medida de nuestros clientes.



Nuestros diseños se venden en España y en cada vez son más países, gracias a distribuidores especializados interioristas las sillas dile están presentes en oficinas, hoteles, restaurantes, edificios públicos y residencias privadas decena de países.

La experiencia de todos estos años de andadura junto a clientes de todo el mundo, hace que hoy que DILEOFFICE mire al futuro, con ilusión y energía para crear diseños cada vez más atractivos, funcionales e innovadores.

Calidad

Dileoffice cuenta con el certificado DIN EN ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 14006:2011.

La política de calidad y medioambiente es el marco en el que desarrollamos todas nuestras actividades.

Nuestra preocupación por la calidad no termina en nuestras instalaciones. Creemos que ofrecer a los clientes un servicio impecable es tan importante como la fabricación.

Además Dileoffice ofrece el Símbolo Calidad Controlada en la mayoría de sus fabricados lo que certifica y reconoce que han superado diferentes ensayos en los laboratorios del Instituto Tecnológico del Mueble AIDIMA y en el Centro Tecnológico del Mueble y la Madera de la Región de Murcia CETEM, demostrando que son adecuados para el uso al que están destinados.

Para una mayor garantía de nuestros fabricados y compartir esfuerzos corporativos con el sector, Dileoffice pertenece a FAMO (Asociación de Fabricantes y Equipamiento General de Oficina y Colectividades).

Tecnología Eficiente

Un vínculo de empresa a empresa con cada uno de nuestros proveedores estratégicos, nos hacen más fuertes y más rápidos, con el fin de dar una respuesta inmediata a cualquier petición por parte de nuestros clientes y del mercado en general.

Los medios tecnológicos más avanzados en inyección de plástico, en tratamiento de poliuretano, metalurgia y acero posibilitan que ofrezcamos un cuidado detalle y una extrema calidad en cada uno de nuestros fabricados.

Dedicando un esfuerzo tecnológico en medios de diseño de producto para un resultado óptimo en la fabricación de nuestras sillas.

Desde el concepto de producto a la fabricación las primeras unidades, se encuentra involucrado nuestro departamento técnico, proveedores estratégicos y diseñadores exteriores. Todo ello coordinado para la obtención de resultados impecables, de productos con alto estándar de calidad europea.

Sabemos lo importante que resulta la tradición en nuestros tapizados. Profesionales muy especializados, con medios tecnológicos actuales y con un saber hacer orientado expresamente al cuidado del detalle. Imprimiendo en cada operación de cosido el esfuerzo más notable para garantizar a nuestros usuarios la calidad más alta de confección.



Innovando con materiales para mejorar la sensación de comodidad en nuestras sillas y sillones de dirección, con medios de inyección de poliuretano capaces de reproducir fielmente los diseños más ergonómicos.

Ergonomía

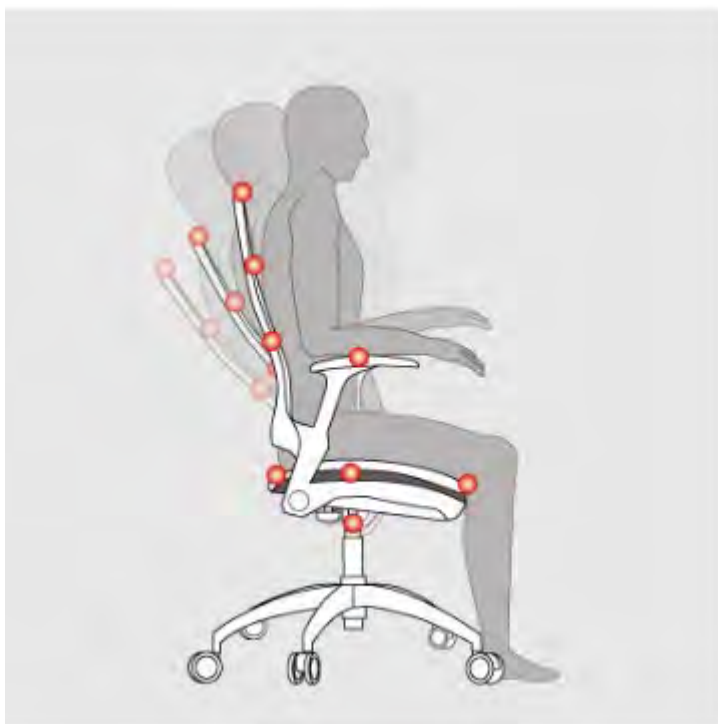
Según un estudio médico, los problemas derivados de la espalda es uno de los más costosos para los sistemas de Salud; es la 2ª causa de visita al especialista y es el 3º motivo de cirugías. Esto ha sido motivado debido al uso de los ordenadores, en el que el hombre actual permanece sentado mucho más tiempo que años atrás.

¿Qué hace la ERGONOMÍA?

Estudia la influencia de las condiciones de trabajo en la productividad, reducir la fatiga, el estrés y la sensación de no confort.

Por ello invertir en una correcta silla ergonómica con plena adaptación a las condiciones antropométricas del usuario, es un paso importante para disfrutar de un mejor estado saludable

Antes de elegir una silla de oficina hemos de analizar qué tipo de trabajo realizará el usuario, cuáles son los movimientos que requiere el puesto de trabajo, cual es la posición de la espalda y cabeza, así como saber cuál es el tiempo que permanece el usuario sentado.



Para que una silla tenga la característica de ergonómica, ha de al menos: disponer de un soporte lumbar, tener una suave curvatura del asiento, disponer de apoyabrazos regulables, permitir una movilidad completa incluso el deslizamiento del asiento para producir un ángulo recto de nuestras piernas.

Según la Unión Europea las normativa afecta se recoge en la UNE EN 1335, dónde nuestras sillas de oficina han superado con éxito los parámetros establecidos.

Selección Dileoffice.

Os presentamos un elemento adicional a nuestros catálogos y resto de documentación, en Dileoffice hemos seleccionado nuestras mejores colecciones para presentarlas en una guía de producto donde unimos el elemento de información físico y digital. Dicho documento está destinado al cliente final y los distribuidores se encargarán de hacer la difusión apropiada.

En Dileoffice siempre hemos visto las nuevas tecnologías como un recurso comercial y de comunicación de primer orden al servicio de nuestros clientes.



Damos un paso más con la incorporación de la realidad aumentada que está disponible descargando el APP Clickar y escaneando la portada de esta publicidad y que actualmente tiene accesos a los contenidos que más descargas tienen en nuestra Web. Podemos decir que tenemos acceso a la Web de Dileoffice y a la información que esta contiene, gracias a esta sencilla aplicación.

En el 2015 incluimos una selección de productos para que el cliente pueda pre-visualizar en 3D cómo quedarían los productos de Dileoffice en cualquier espacio o instalación, a través de la aplicación gratuita Clickar.

Disponemos de PDF interactivo que facilita el trabajo a nuestros clientes accediendo a la información de cada producto de manera más eficiente e interactiva.



En 2020 nuestras sillas se incluyen en el PCon planner que facilita diseños de interiores detallados en 3D. Independientemente de si usted está comenzando un proyecto desde cero o si está cargando un plano de planta existente, usted encuentra una serie de funciones intuitivas que aceleran su trabajo.

Esto es sólo el principio, porque con esta herramienta, nuestros clientes y distribuidores podrán organizar eventos sorprendentes utilizando la realidad aumentada para cautivar a sus clientes y potenciar así el valor de su marca junto a Dileoffice.

Investigación y desarrollo

Aportamos funcionalidad, diseño y comodidad a cada puesto de trabajo, contribuyendo a mejorar la estancia y el rendimiento del usuario.

Cada etapa de la planificación del nuevo producto está supervisada por unos controles de calidad establecidos.

Gestionar los conocimientos y necesidades de los departamentos implicados nos ayuda a diseñar, fabricar y distribuir un producto de calidad.

Todos los componentes y materiales que utilizamos en nuestros muebles se van adaptando a las nuevas exigencias y normativas ecológicas.

Sostenibilidad

Dileoffice somos una empresa comprometida con el entorno, desarrollamos nuestra actividad aplicando las normas y buenas prácticas ambientales.

Las instalaciones y los procesos se rigen por un sistema de gestión ambiental certificado en el año 2005 con la norma ISO 14001.

La concepción y desarrollo de los productos se realiza a partir de las premisas del Ecodiseño:

- Uso de materiales reciclables.
- Madera procedente de fuentes sostenibles - certificación PEFC.
- Reducción del impacto ambiental del transporte y los residuos generados mediante la optimización de los embalajes.
- Podemos asegurar el menor impacto ambiental durante el uso.
- Tenemos en cuenta la separación y la alta reciclabilidad de los componentes al final de su vida útil.



COMPROMISOS ÉTICOS DE DILEOFFICE

Valores y transparencia

DILEOFFICE vela por la transparencia de sus actuaciones y está comprometida con la divulgación de su política ética y su revisión. DILEOFFICE tiene definido diferentes canales de comunicación abiertos a quienes desean contactar para escuchar sus sugerencias, analizarlas y revisar nuestras prácticas.

DILEOFFICE asume plenamente el compromiso de cumplir los Derechos Humanos fundamentales, dentro de su ámbito de influencia. Tiene el cómo ADN los valores de igualdad y contra la discriminación entre sus empleados y colaboradores (proveedores con los que existen acuerdos de colaboración para la fabricación de productos o realización de servicios).

Compromisos de divulgación y revisión de su política ética

DILEOFFICE ha hecho públicos los valores de su compromiso ético de modo que estos pueden ser conocidos por empleados y partes interesadas, mediante la publicación de este documento que puede ser consultado sin ningún tipo de restricciones.

Además, DILEOFFICE difundirá el Código Ético, incluyéndolo como parte esencial en sus programas de formación, tanto de empleados como agentes colaboradores.

DILEOFFICE velará por ofrecer información clara y verídica a quien la requiera, a través de diferentes canales de comunicación, como el correo electrónico, teléfono o las redes sociales en las que DILEOFFICE está presente para atender a todos los interesados e interesadas

Las comunicaciones recibidas por DILEOFFICE, que puedan afectar a su Código Ético, serán analizadas individualmente y respondidas sin excusa.

Todas las comunicaciones realizadas con las partes interesadas, respetan escrupulosamente la legislación de **protección de datos de carácter personal**. Se han analizado todos los aspectos relativos a este requisito y se han puesto los medios adecuados para impedir un uso inapropiado de los datos personales. Igualmente, se ha establecido una política adecuada para que cualquier miembro de la empresa o personas que trabajen en su nombre, que tenga acceso a datos de carácter personal, lo hagan de acuerdo al código ético de la empresa y la legislación vigente.

Relaciones con la competencia

DILEOFFICE cumple escrupulosamente la legislación mercantil. DILEOFFICE se encuentra con una posición diametralmente opuesta a las prácticas desleales de comercio, fraude en licitaciones públicas o privadas y el espionaje industrial y siempre luchará para su erradicación.

Empleados, empleadas y agentes colaboradores

El equipo humano es esencial y en la gestión de DILEOFFICE. Mediante el compromiso con los trabajadores y trabajadoras, DILEOFFICE persigue obtener los siguientes resultados:

- Fomentar del talento
- Aumentar de la productividad
- Flexibilidad ante la incertidumbre de los mercados
- Optimizar costes para ganar en competitividad
- Potenciar la inteligencia colectiva
- Promover el flujo de información

Para lograr los objetivos planteados, DILEOFFICE ha establecido unos ejes estratégicos de actuación:

- Creación de un programa de desarrollo profesional para los empleados y empleadas.
- Desarrollar instrumentos para conciliar la vida familiar y profesional.
- Evitar cualquier práctica de discriminación en el empleo y la ocupación

DILEOFFICE, atendiendo a las diferentes necesidades de empleados y empleadas ha realizado un proceso de análisis sobre la organización adaptándose a las diferentes situaciones. Por ello Contamos con una política de recursos humanos para afrontar con garantías los retos a medio y largo plazo de la empresa, incluyendo los compromisos suscritos en esta Memoria de RSC.



Diálogo y participación

Derechos laborales.

DILEOFFICE facilita a los trabajadores y trabajadoras los medios necesarios para el cumplimiento de sus derechos en materia laboral. Todos los trabajadores y trabajadoras de la empresa están cubiertos por un Convenio Colectivo.

En materia de conciliación de la vida familiar y laboral, la empresa ha establecido cauces que facilitan la maternidad y paternidad y la realización de jornadas laborales específicas.

También se establecen determinados canales para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de sugerencias y críticas de los empleados y empleadas. Además se dispone de un boletín de Comunicación interno mediante el que se informa a todos los empleados y empleadas sobre las actuaciones emprendidas.

Participación

Todos los empleados y empleadas tienen acceso a la información que la empresa mantiene de sus historiales de experiencia, formación, actividades de revisión, sugerencias y reuniones de evaluación en DILEOFFICE. De ese modo, pueden valorar sus contribuciones y aquellas que la empresa ha incorporado.

Se dispone de canales de comunicación directa para atender propuestas del equipo humano.

Gestión con terceros.

En cuanto a los trabajos subcontratados, como parte del eje fundacional de DILEOFFICE, no externalizamos la fabricación en terceros países. La subcontratación se realiza con empresas locales o cercanas a nuestra sede. Se fomenta relaciones duraderas y estables en el tiempo, a través de acuerdos de colaboración sólidos en los que se incluye códigos de conductas éticos. Debido a lo estrecha de esta relación y, a la realización de controles periódicos y auditorías, DILEOFFICE puede comprobar el compromiso de sus colaboradores. En escasas se ha detectado algún caso de incumplimiento de este principio.



En cuanto a los proveedores, la mayor parte tienen su actividad ubicada en España, salvo algunos casos en los que se suministran productos desde países pertenecientes a la Unión Europea, que asegura el cumplimiento de la legislación relacionada con este principio. Debido a la especial cautela de DILEOFFICE, en el origen de las compras realizadas, en este caso, tampoco se ha detectado ningún incumplimiento de este principio.

Igualdad y diversidad

DILEOFFICE trabaja intensamente para evitar actitudes y comportamientos que pueden ser o inducir a la discriminación se valora la riqueza étnica y cultural prohibiendo expresamente cualquier práctica discriminatoria que pueda afectar a un trabajador por razones de sexo, edad, cultura.



Trabajadores y trabajadoras

Comportamiento frente a los despidos

DILEOFFICE considera a su equipo humano el activo más importante de la empresa evitando en la medida de lo posible los despidos. Por tanto, antes de realizar cualquier despido, por razones de necesidad de reducción de gastos, se analizan otras alternativas. Si una vez agotadas todas las alternativas, el despido sigue siendo necesario, se ofrecerán incentivos y servicios de apoyo para conseguir otras salidas profesionales a los afectados.

Comprometidos con el desarrollo profesional

DILEOFFICE propone a su equipo de profesionales la programación de formación para mejorar la competencia laboral. Los trabajadores y trabajadoras pueden realizar propuestas de formación que son analizadas y valoradas por la gerencia, atendiendo a su perfil profesional, las necesidades de la empresa y su idoneidad.

Cuidados con la salud, seguridad y condiciones de trabajo

DILEOFFICE está comprometida con la protección de sus trabajadores y trabajadoras cumpliendo con la legislación en materia de Prevención de Riesgos Laborales. Periódicamente se realizan auditorías externas en este ámbito para verificar su cumplimiento.

Preparación para la jubilación

DILEOFFICE se compromete a informar y orientar, si así lo requiere el empleado o empleada, para prepararles una jubilación en las mejores condiciones disponibles.

Indicadores de desempeño Empleados

% trabajadores cubiertos por convenio colectivo	100%
Nº total de accidentes con baja laboral	
Nº total de accidentes sin baja laboral	
Nº total de jornadas perdidas por accidentes	
Nº de bajas por enfermedad común	
Nº total de jornadas perdidas por enfermedad común	

Medio ambiente

Estrategia corporativa de la empresa comprometida con el medio ambiente

Desde la fundación DILEOFFICE tiene como uno principio fundamental respetar el ecosistema como eje de nuestras actuaciones y decisiones de empresa. . Es por ello, que la protección ambiental ha tenido un peso muy importante en el desarrollo de su estrategia.



La estrategia ambiental preventiva de DILEOFFICE se centra en los siguientes pilares:

- 1) Reducción del impacto de los productos nuevos y existentes
- 2) uso de materiales más respetuosos con el medio ambiente
- 3) Desarrollo de Instalaciones eficientes
- 4) Implantación de diferentes estándares que aseguren la mejora ambiental certificados por entidades independientes
- 5) Compensación de emisiones de CO2

DILEOFFICE tiene definida una política transparente de comunicación de su política ambiental. Cualquier interesado, puede acceder a la **Ficha Eco de producto**, en la que se informa de los componentes de cada producto, su impacto ambiental, medidas tomadas para disminuir el impacto ambiental y buenas prácticas para los usuarios de los productos, para un correcto reciclaje. Estas fichas ambientales son públicas y accesibles a través de la web corporativa.

En cuanto a los empleados, mediante el Sistema de Gestión Ambiental de la empresa, se concientia a los empleados y empleadas del comportamiento ambiental a seguir para evitar la generación de impactos ambientales.

Por otro lado, la empresa está adoptando medidas para controlar y reducir todos sus consumos y emisiones: energía, agua, atmósfera, vertidos.

El esfuerzo ambiental realizado por DILEOFFICE se aparece reflejado en los siguientes indicadores:

Consumo energético	A lo largo del año 2018, DILEOFFICE ha acumulado una reducción por unidad fabricada de un 1,50% de kWh/unidad (12,53% en 2017).
Consumo de carburante	A lo largo del año 2018, DILEOFFICE ha acumulado una reducción por unidad fabricada de un 11,36 % expresado en litros/unidad (1,75% en 2017).
Emisión de CO2 a la atmosfera	A lo largo del año 2017, DILEOFFICE ha acumulado una reducción por unidad fabricada de un 9,42 % expresado en kg CO2/unidad (4,08% en 2017).
Consumo de agua	A lo largo del año 2018, DILEOFFICE ha acumulado una reducción por unidad fabricada de un 0,53% expresado en m3/unidad.

Disponemos del certificado ISO 14006 de gestión ambiental y ecodiseño, así como el certificado de adhesión a Ecoembes. Tecnologías en la maquinaria de proceso que optimizan su uso.

Proveedores

Para DILEOFFICE es muy importante el desarrollo local de su entorno más cercano. Se aparta de la búsqueda de soluciones con bajo valor añadido apostando por productos Premium y calidad certificada europea. Se trabaja, principalmente con proveedores de proximidad dando valor a la comarca.



Selección y validación proveedores

DILEOFFICE exige a sus proveedores que cumplan con la legislación y criterios específicos de responsabilidad social corporativa. DILEOFFICE prima el desarrollo local por encima de los beneficios económicos, de modo que evita la deslocalización de fábricas y fomenta la generación de la economía de la región. Para ello, establece procesos de selección de proveedores en los que se favorece la implantación de fábricas en la comarca. La selección se basa en el análisis de la calidad y de los parámetros medioambientales del proveedor, en respeto de las ISO 9001 y 14001.

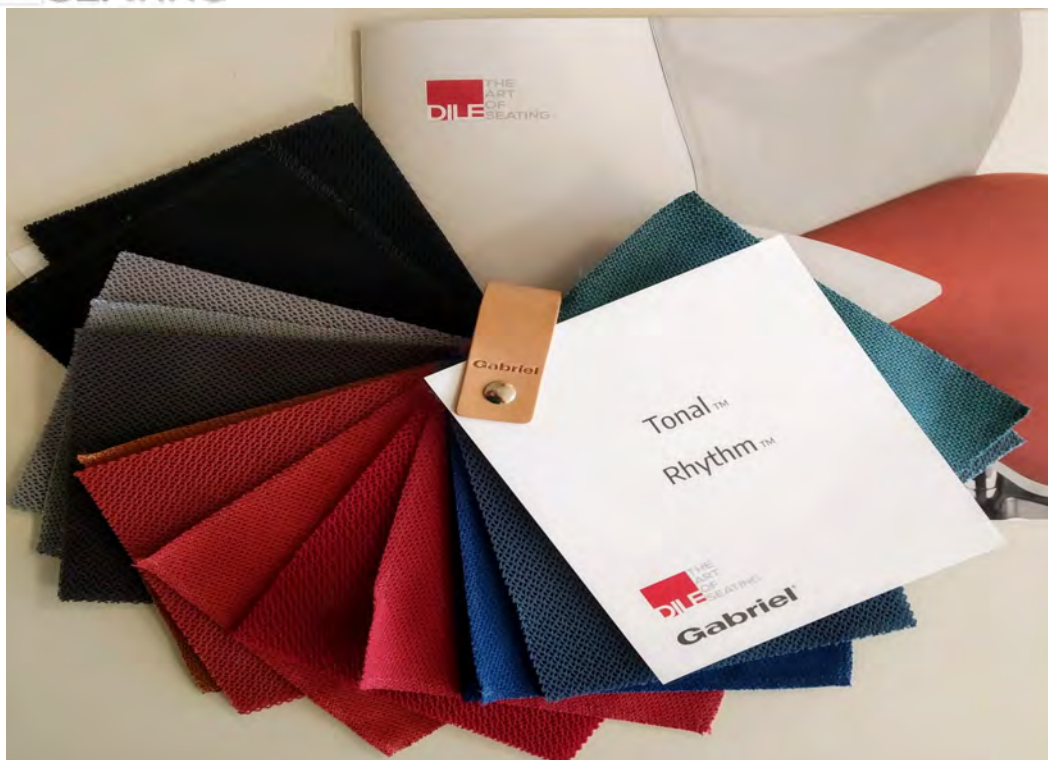


Este compromiso, además de favorecer la economía de proximidad, favorece el respeto al medio ambiente, ya que evita el transporte de largas distancias.

Acuerdos con colaboradores y colaboradoras.

Se promueve acuerdos con proveedores que incluyen en sus valores los propios de DILEOFFICE, exigiendo el pago de salarios justos, de acuerdo a los convenios colectivos y que fomenten las competencias profesionales, a través de la formación.

Las alianzas se establecen buscando la estabilidad y duración durante muchos años.



CONSUMIDORES Y CLIENTES

Política de marketing y comunicación

Las comunicaciones comerciales se realizan teniendo en cuenta los valores y principios de DILEOFFICE.

No se realiza comunicaciones irrespetuosas y prejuiciosas, violentas, sexistas que puedan tentar

moralmente a diferentes a grupos especialmente sensibles.

Las campañas deben cumplir escrupulosamente los principios y valores de este código ético y la legislación de defensa del consumidor y consumidora así como la libre competencia.

Igualmente, DILEOFFICE analiza el impacto ambiental que sus comunicaciones pueden tener, utilizando las alternativas más respetuosas con el medio ambiente en cada caso.

Excelencia en la atención al cliente

En materia de atención al cliente, la empresa ha establecido diversos canales para recoger, analizar y responder a las sugerencias, quejas y reclamaciones del cliente. DILEOFFICE mantiene certificado un sistema de gestión de calidad ISO 9001:2008. Periódicamente realiza encuestas para valorar la satisfacción en la atención del servicio.



Relaciones con la comarca

Gestión del impacto de la empresa en la comarca DILEOFFICE tiene en cuenta el impacto que pueden generar sus actividades en la Foia de Castalla. DILEOFFICE participa activamente en la población para discutir los problemas locales y buscar soluciones para las potenciales molestias que puedan causar sus actividades industriales, como pueden ser gestión de residuos, consumo de aguas, generación de emisiones y tráfico, entre otros.



Gobierno y sociedad

Todos los empleados se comprometen a no aceptar ningún tipo de regalo o incentivo de proveedores u otras partes. Se ha definido un mecanismo de actuación para estos casos.

Liderazgo social

DILEOFFICE siempre ha fomentado el asociacionismo y participa activamente en asociaciones y grupos de trabajo contribuyendo con recursos humanos y/o financieros que repercutan positivamente sobre la responsabilidad social corporativa en su sector.

Algunas de las Asociaciones e Instituciones de las que forma parte muy activamente son FAMO) y de institutos tecnológicos y empresariales como AIDIMA y CETEM

Estos compromisos deben permitir a DILEOFFICE capitalizar sus fortalezas y progresos según Direcciones estratégicas de la empresa. Son compromisos reales y nos comprometemos a actuar diariamente para que los ejes de trabajo descritos en el presente documento sean respetados y realizados.

Actuamos para fiscalizar que las tareas y acciones definidas sean cumplidas fielmente con la finalidad de aportar a nuestro equipo humano, nuestro entorno y nuestros clientes unos criterios de comportamiento basados en el respeto, la igualdad y conciencia de que el futuro del planeta depende de nuestro cuidado.

El éxito de DILEOFFICE depende de todos.

*Carlos Leal
CEO Dileoffice*